

Si Beethoven pogués escoltar-me

un gran fenomen editorial



Més de
15.000 exemplars
venuts

Un dels **5 llibres**
més venuts
el Sant Jordi 2014



Què n'han dit?

"*Si Beethoven pogués escoltar-me* és, doncs, un magnífic manual de supervivència a favor de la sensibilitat i la felicitat. Un llibre ple d'idees i citacions que juga sense por amb la barreja i la transversalitat."

Joan Josep Isern, *Vilaweb*

"L'òpera és imaginació, escolta, llibertat, sentiments, amicitat, curiositat, viatge, delit, llàgrimes i, sobretot, passió. Això és part del que la música ha ensenyat a Ramón Gener al llarg de la seva vida i ara comparteix en el seu llibre." Juan Beltrán, *La Razón*

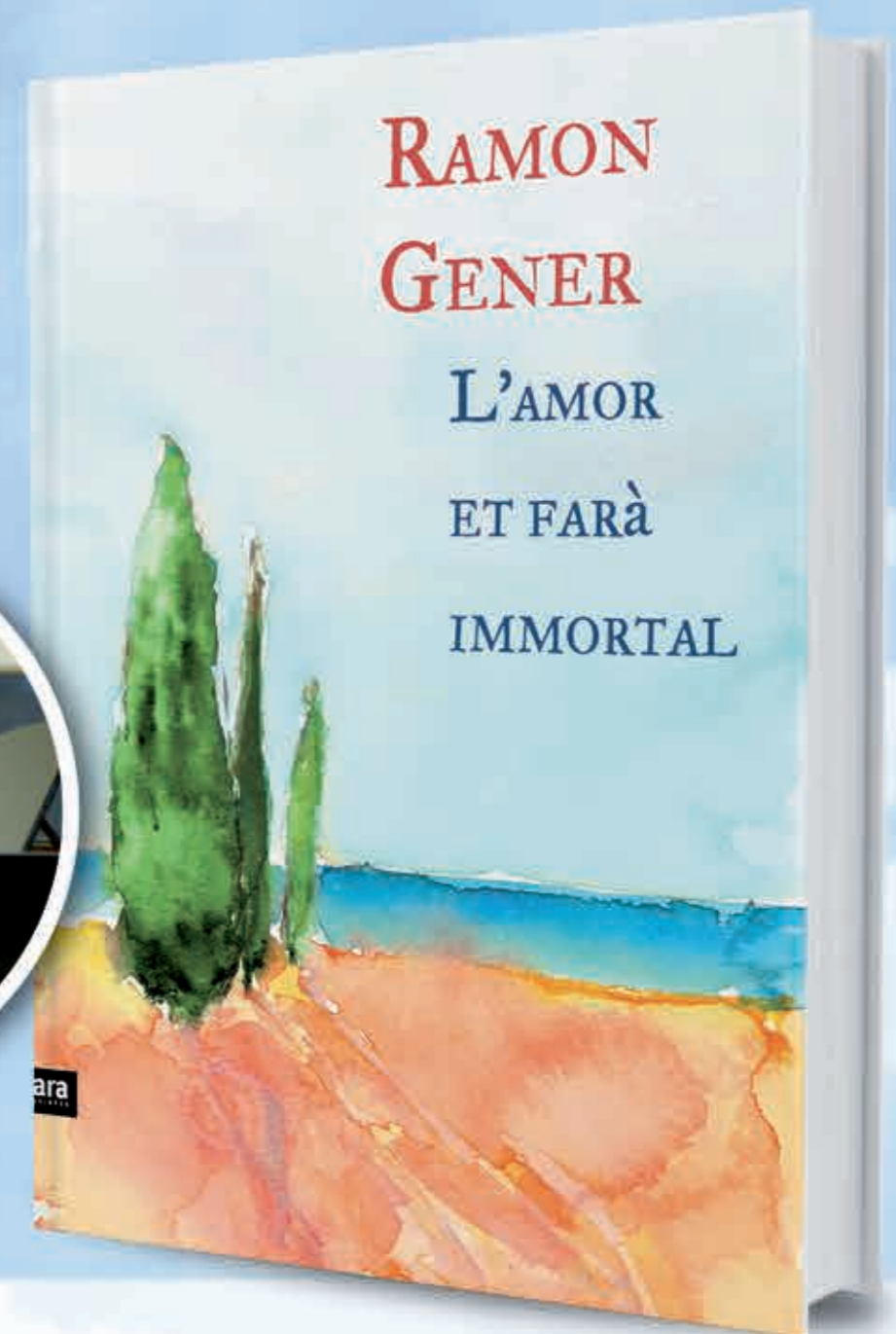
«Amb el seu programa de televisió ha demostrat que no és necessari ser un expert per gaudir del cant i que una funció a Scala pot ser tan divertida com un concert de rock. Ara, amb el llibre *Si Beethoven pogués escoltar-me* certifica que, si s'aprèn a escoltar-la, la música ofereix totes les claus per esbrinar la vida.»

Inma González, *El Periódico*

«Aquest llibre és fruit d'una passió i el propòsit de l'autor és contagiar-nos-la, que ens la fem nostra com ha fet ell. Un enamorament incessant atent a la sensibilitat artística, però sense oblidar les obsessions del món que ens envolta. Recomanar aquest llibre és recomanar la música.» Ramon Guillem, *Llevant*

EL NOU LLIBRE DE RAMON GENER

Un cant a la vida i
a l'amor a la música
per superar
la mort del pare



Portada provisional

De l'autor de
Si Beethoven pogués escoltar-me
Més de **15.000** exemplars venuts



ARA LLIBRES
www.aralibres.cat
Tel. 936 346 334
info@aralibres.cat



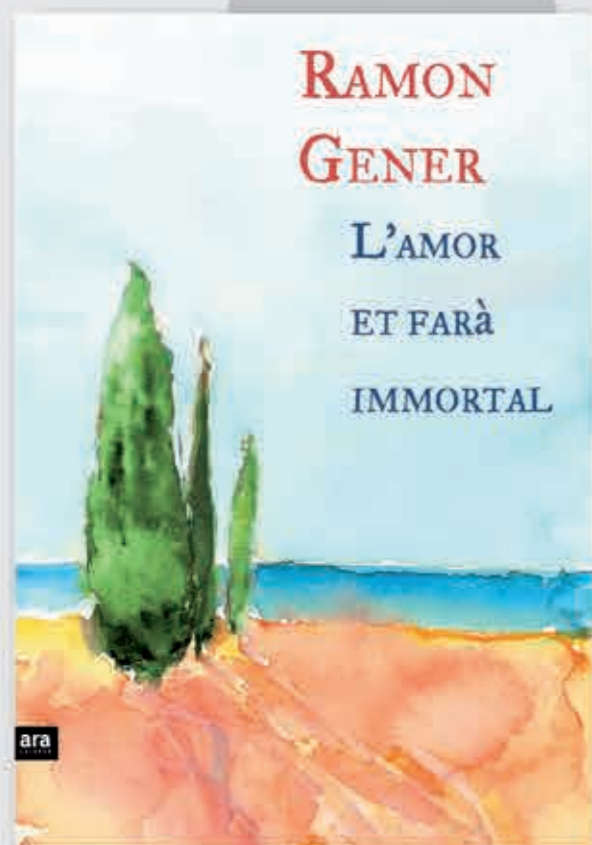
Distribución UDL LIBROS
www.udllibros.com
Tel. 932262764
info@udllibros.com

Una prosa deliciosa que transmet la passió per la vida i la música.

Data de llançament: 3 d'octubre del 2016

El 22 de desembre de 2013 Ramon Gener va perdre el seu pare, després de passar una llarga malaltia. L'autor ens confessa que el seu pare va morir tres vegades: la primera, quan va començar a oblidar i allunyar-se del món, la segona amb la seva mort física i la tercera, en el moment en que ell ha pogut tancar i entendre el procés de dol.

Un llarg procés de dol i superació del dolor que Ramon Gener comparteix amb nosaltres, lectors, on - com no podia ser d'una altra manera - la música hi té un gran protagonisme.



Un viatge en el temps i l'espai ens permetrà visitar a grans noms de la música i la literatura, cada un dels quals ajudaran a Ramon Gener a superar el dolor de la pèrdua: de la mà de l'autor estarem amb Giuseppe Verdi en el procés de composició de *Nabucco*; amb Maria Callas; Clara Schumann acomiadant-se per sempre de Johannes Brahms, i entrarem a l'habitació de Joaquín Rodríguez al barri llatí en una de les nits més difícils de la seva vida que el van conduir a la composició de l'inoblidable *Concert D'Aranjuez*.

"Un llibre per recordar el meu pare. Un llibre per a que els meus fills, els meus néts, els meus besnéts... no l'oblidin i sempre recordin el seu nom com si del mateix Aquil·les es tractés"

Ramon Gener

Un plaer literari i sensitiu

Un llibre on la música és molt present, però que ens parla sobretot d'emocions i sentiments: de l'amor a la vida.

Ramon Gener és un dels grans divulgadors musicals del nostre temps, que triomfa a la televisió amb el seu programa *This is Opera*.

El seu darrer llibre va ser la gran sorpresa literària de 2014 amb més de 15.000 exemplars venuts i es va convertir en un dels llibres més venuts de Sant Jordi.

GRAN CAMPANYA DE PROMOCIÓ AMB L'IMPLICACIÓ DE L'AUTOR

- Pre publicació en algun dels diaris més llegits de Catalunya.
- Ronda d'entrevistes amb els principals mitjans de premsa escrita.
- Entrevista als programes de ràdio i televisió amb més audiència.
- Reportatge/entrevista en un dels suplementos de cap de setmana més llegits.
- Prescripció per part de 10 líders d'opinió influents en l'àmbit cultural.
- Esdeveniment presencial a Barcelona amb prèvia convocatòria dels seus seguidors i presentacions i signatures del llibre arreu del territori.
- Concursos i promocions per aproximar-nos als lectors.
- Campanya viral a xarxes socials basada en imatges de Ramon Gener, fragments del llibre i la participació per part dels lectors.
- Acords publicitaris amb mitjans per reforçar-lo durant la campanya de Nadal.

