



**A M S
T E R
D A M**

OFERTA LABORAL:

TÈCNIC/A PER L'ÀREA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

DES DE SOM, BUSQUEM una persona per desenvolupar tasques de comunicació i màrqueting en un entorn d'empreses cooperatives que formen part de la indústria cultural catalana.

Perfil:

Persona dinàmica i amb iniciativa, polivalent, amb capacitat de treball autònom i de treball en equip, amb habilitats comunicatives i coneixements sobre el sector cultural, en general, i específicament en el sector del llibre, amb experiència en gabinets de comunicació i/o empreses de màrqueting digital.

Funcions:

Suport en la creació de campanyes de promoció de llibre en paper i digital dels segells Ara Llibres i Amsterdam.

Gestió del web i altres eines 2.0.

Creació, seguiment i anàlisi de campanyes digitals destinades a crear base de dades, fidelitzar lectors/es i incentivar l'adhesió a un projecte.

Enviament de butlletins electrònics a diversos públics.

Contactes amb els mitjans de comunicació i organització de rodes de premsa.

Preparació de material promocional complementari destinat a la xarxa comercial.

Requisits:

Experiència en gabinets de comunicació, empreses de màrqueting digital i/o sector cultural.

Estudis superiors en l'àmbit de la comunicació.

Domini de la llengua catalana escrita i parlada i coneixements de les llengües castellana i anglesa.

Domini de les eines ofimàtiques bàsiques (processador de text, full de càlcul, gestor de correu electrònic...), d'edició d'imatge (Pothoshop, InDesign...) i de continguts *online* (gestor de continguts web, taulell de comandament de perfils a xarxes socials, Mailchimp...).

Permís de conduir B1 i disponibilitat per desplaçar-se.



AMS
TER
DAM

Es valorarà:

Formació i experiència en el sector del llibre i cultural.

Experiència en el desenvolupament de campanyes digitals.

Experiència en l'àmbit cooperatiu.

Condicions laborals:

Jornada de 20 hores setmanals.

Sou i durada del contracte: a convenir.

Lloc de treball: Barcelona.

Incorporació: febrer del 2020.

Les persones interessades han d'enviar el currículum juntament amb una carta de presentació breu (màxim d'una pàgina) i altres materials que puguin ser d'interès, a l'adreça electrònica: infoarallibres@som.cat abans del **divendres 31 de gener**, amb l'assumpte "**Plaça tècnic/a màrqueting i comunicació**".